

# Certifikát

o e-learning kurzu Základy copywritingu

Potvrzujeme, že

*Tomáš Sobota*

absolvoval Základy copywritingu

**Obsah**

Cílová skupina, empatie, emoce, autenticita, jasnost, stručnost, strukturování textu, volba slov, nadpisy, slogan, pravopisné chyby, reklamní text, komunikace, copywriter, headline, blogové příspěvky, analýza klíčových slov a long-tailové fráze.

20.5.2023

<https://itnetwork.cz>

David Capka, CEO



**Blahopřejeme**