

# Certifikát

o e-learning kurzu Marketing na webu

Potvrzujeme, že

*Tomáš Sobota*

absolvoval Marketing na webu

## Obsah

Web, redesign, SEO, UX/UI design, analýza konkurence, brand, USP, SWOT analýza, cílová skupina, uživatelský výzkum, webová prezentace, copy modely, mikrocopy, analýza slov, Krugerovo testování, cookies, rozhodovací fáze, kvalita marketingu, obsahová strategie, audit obsahu, sociální sítě, e-mailing, newsletter, titulek, tonalita značky, komunikační manuál, Asana, Trello, HR marketing, nábor, personální web, firemní sociální sítě.

12.8.2023

<https://itnetwork.cz>

David Capka, CEO



## Blahopřejeme